

## ПРОМОМЕД: сильное начало года, рост выручки на 62,2% и трехкратный рост в Эндокринологии в 1 квартале

20 мая 2026 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет операционные результаты Группы за 1 квартал 2026 года.

### КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- В 1 кв. 2026 года выручка Группы достигла 7,3 млрд руб., увеличившись на 62,2% г/г, что более чем в 5 раз превышает темпы роста фармацевтического рынка в денежном выражении (12% по данным IQVIA).
- Доля коммерческих продаж составила 77%, бюджетных — 23%. Такая структура продаж обусловлена опережающей динамикой стратегического сегмента Эндокринология и сегмента Прочие препараты.
- Доля инновационных препаратов в выручке Группы составила 82%, а биотехнологических – 77%, что отражает последовательную реализацию стратегии Группы по выводу в рынок высокотехнологичных современных препаратов.
- В сегменте Эндокринология наблюдается наибольший рост продаж, на 196% г/г, до 4,8 млрд руб. на фоне укрепления лидерства препаратов-блокбастеров ПРОМОМЕД для лечения диабета и ожирения: Тирзетта®, Велгия®, Велгия® Эко и Семальтара®.
- В сегменте Онкология по итогам 1 кв. 2026 года продажи составили 0,7 млрд руб. Снижение относительно аналогичного периода 2025 года обусловлено изменением плана первичных отгрузок поставщикам, которые привязаны к срокам государственных закупок: в 2026 году ключевые для компании тендеры сосредоточены во втором полугодии. Группа также ожидает новые запуски препаратов во втором полугодии 2026 года и соответствующее ускорение продаж в Бюджетном сегменте.
- В сегменте Прочие препараты рост составил 8,7% на фоне сильных продаж препаратов Общей терапии, Антибиотиков и Противовирусных. При этом релевантный рынок вырос на 3,5% до 61 млрд руб.
- По данным агентства DSM Group ПРОМОМЕД демонстрирует наилучшую динамику продаж среди ведущих производителей коммерческого рынка (+189%).

Показатели за отчетный период	1 кв. 2026	1 кв. 2025	г/г
<b>Выручка, млрд руб., в том числе сегменты:</b>	<b>7,3</b>	<b>4,5</b>	<b>62,2%</b>
Эндокринология	4,8	1,6	196%
Онкология	0,7	1,2	-45%
Прочие препараты	1,8	1,7	8,7%
<b>Рынок ЛП, млрд руб., в том числе сегменты:</b>	<b>635</b>	<b>566</b>	<b>12%</b>
релевантный рынок Эндокринология (9 МНН)	20,2	8,3	143%
релевантный рынок Онкология (30 МНН)	10,3	9,2	12%
релевантный рынок Прочие препараты (166 МНН)	61,0	58,9	3,5%

## Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЭД»:

*«Мы начинаем 2026 год с сильных операционных результатов, которые подтверждают устойчивость выбранной нами стратегии инновационного развития и коммерциализации препаратов нового поколения. ПРОМОМЭД продолжает демонстрировать темпы роста, кратно превышающие динамику фармацевтического рынка, а препараты нашего эндокринологического портфеля закрепили свои лидерские позиции. В 1 кв. 2026 года доля ПРОМОМЭД на розничном рынке препаратов класса ГПП-1 превысила 53% в денежном выражении, а Тирзетта® стала одним из ключевых драйверов роста всего коммерческого фармацевтического рынка России. Такое яркое начало года — это ясный и четкий сигнал от здорового бизнеса по поводу достижения наших финансовых и операционных целей в 2026 году, включая дальнейшее расширение инновационного портфеля, рост акционерной стоимости и повышение инвестиционной привлекательности Компании.»*

*В отчетном периоде мы также продолжили реализацию инициатив, направленных на повышение акционерной стоимости Компании: обновили дивидендную политику, рекомендовали дивиденды на уровне 46% от скорректированной чистой прибыли за 2025 год, увеличили free-float и запустили программу поддержания ликвидности акций. Мы уверены, что сочетание сильных операционных результатов, лидерства в стратегических сегментах и дальнейшего роста бизнеса создает прочную основу для последовательного повышения инвестиционной привлекательности Компании.»*

Показатели на отчетную дату	31.03.26	31.12.25	Изм.
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	370	364	6 шт.
Кол-во сотрудников	3 187	2 826	13%
Кол-во сотрудников в R&D	554	500	11%
Регистрационные удостоверения по нозологиям на 31.03.26			
Эндокринология	23		
Онкология	56		
Неврология	66		
Антибиотики	71		
Общая терапия	112		
Противовирусные	32		
Иммунология	3		
Ветеринария	5		
Орфанные	2		

## ЭНДОКРИНОЛОГИЯ

В сегменте Эндокринология выручка за 1 кв. 2026 года выросла на 196% г/г и составила 4,8 млрд руб., в первую очередь за счет ускоренного роста продаж препаратов для терапии ожирения и сахарного диабета 2 типа: Тирзетта®, Велгия®, Велгия® Эко, а также начала коммерциализации Семальтара®. Продажи Группы значительно обогнали темпы роста релевантного рынка (9 МНН), который в отчетном периоде вырос на 143%, до 20,2 млрд руб.

ПРОМОМЕД последовательно укрепляет позиции в одном из наиболее быстрорастущих сегментов фармацевтического рынка. По данным DSM Group, за 1 кв. 2026 года Группа стала лидером продаж на розничном рынке препаратов класса ГПП-1 в России с долей 53,6% в стоимостном выражении. Среди молекул в сегменте уже в марте в лидеры вышел тирзепатид с долей 51%.

- **Тирзетта®** (тирзепатид) — препарат нового поколения для терапии ожирения и сахарного диабета 2 типа. Лидерство препарата на российском рынке было отмечено ведущими аналитическими агентствами:
  - По данным **RNC Pharma** Тирзетта® в 1 кв. 2026 года стала торговой маркой #1 среди всех лекарственных препаратов на розничном рынке России по объему продаж в стоимостном выражении. Доля Тирзетта® на розничном рынке лекарственных препаратов составила 1,14%, а продажи выросли в 89 раз г/г.
  - По данным **DSM Group** Тирзетта® стала брендом #1 по объёму аптечных продаж уже в январе и удерживала лидерство на протяжении последующих двух месяцев. По итогам 1 кв. 2026 года доля препарата в коммерческом аптечном рынке лекарственных препаратов составила 1,25%.

В отчетном периоде ПРОМОМЕД продолжил развитие клинической программы Тирзетта® и запустил плацебо-контролируемое многоцентровое исследование эффективности и безопасности применения препарата для лечения ожирения и избыточной массы тела у подростков от 12 лет и старше. В исследовании примут участие 240 пациентов в 18 медицинских организациях в России.

- **Семальтара®** (семаглутид) — первый и на данный момент единственный в России таблетированный препарат на основе семаглутида для терапии сахарного диабета 2 типа и поддержания веса после завершения курса инъекционной терапии, коммерциализация препарата стартовала в 1 кв. 2026 года. Семальтара® расширяет линейку современных решений ПРОМОМЕД и является одним из драйверов дальнейшего роста эндокринологического портфеля. В 1 кв. 2026 года продажи препарата составили более 400 млн руб.
- **Велгия®** и **Велгия® Эко** (семаглутид) — препараты на основе семаглутида, специально разработанные для терапии ожирения. Продажи препаратов за 1 кв. 2026 года составили 858 млн руб., а согласно данным DSM Group по итогам квартала Велгия® достигла 10-й строки рейтинга лекарственных препаратов на коммерческом аптечном рынке с долей рынка 0,55%. В начале 2026 года Компания повысила доступность стартовых дозировок препаратов Велгия® и Велгия® Эко (0,25 мг и 0,5 мг), что расширяет возможности терапии для пациентов.

## ОНКОЛОГИЯ

В сегменте Онкология выручка за 1 кв. 2026 года составила 0,7 млрд руб. по сравнению с 1,2 млрд руб. в 1 кв. 2025 года. Релевантный рынок (30 МНН) показал рост на 12% до 10,3 млрд руб., при этом, по данным IQVIA, вторичные продажи препаратов Компании выросли на 84%.

- Снижение относительно аналогичного периода 2025 года обусловлено изменением плана первичных отгрузок поставщикам, которые привязаны к срокам государственных закупок: в 2026 году ключевые для компании тендеры сосредоточены во втором полугодии. Компания также ожидает ускорения продаж в Бюджетном сегменте за счет новых запусков препаратов во втором полугодии 2026 года.
- Значимые продажи, в сумме более 300 млн руб., показали противоопухолевые препараты Авениум® Про (выведен в рынок в конце 2025 года) и Вандетаниб-Промомед (отечественный аналог препарата Капрелса® от Sanofi, выведенный в рынок в 2024 году).
- Запущены регистрационное клиническое исследование оригинального конъюгата моноклонального антитела, препарата последнего поколения для лечения рака молочной железы (**ЛТВВ14701**), а также исследование фармакокинетики и безопасности оригинального препарата для лечения немелкоклеточного рака легких (**ЛТВС14601**). Оба препарата входят в пайплайн ключевых запусков.

#### **ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ: ОБЩАЯ ТЕРАПИЯ, ОРФАННЫЕ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ, НЕВРОЛОГИЯ, ИММУНОЛОГИЯ, АНТИБИОТИКИ И ДРУГИЕ**

В сегменте Прочие препараты выручка за 1 кв. 2026 года выросла на 8,7% г/г и составила 1,8 млрд руб. Рост релевантного рынка (166 МНН) составил 3,5% до 61 млрд руб.

- Среди противовирусных препаратов отличные результаты продолжает демонстрировать **Амбервин® Пульмо**. В отчетном периоде Минздрав России одобрил новое показание к применению препарата в комплексной терапии внебольничной пневмонии. Решение основано на результатах многоцентрового слепого рандомизированного сравнительного плацебо-контролируемого исследования.
- Значительный рост выручки в сегменте также показали: **Глутегрис® (тедуглутид)** — выведенный в 2025 году орфанный препарат для лечения синдрома короткой кишки, редкого и тяжёлого заболевания, а также имеющий высокий потенциал лечения травматического поражения кишечника; **Кладрибин - ПРОМОМЕД** — эффективный и безопасный препарат для лечения рассеянного склероза.
- В феврале 2026 года Минздрав расширил показания к применению **Эсперавир®** — первого российского препарата на основе молнупиравира, зарегистрированного и успешно применяющегося в России для лечения COVID-19. По результатам клинического исследования под руководством Главного терапевта РФ были одобрены показания к применению препарата для лечения гриппа и острых респираторных вирусных инфекций (ОРВИ).
- **Клобеген® - Про** — препарат для лечения орфанного заболевания — спинальной мышечной атрофии (СМА). В 1 кв. 2026 года стартовала IV фаза клинических исследований, результаты которых лягут в основу новых алгоритмов медицинской помощи, включая применение препарата у взрослых и детей, получавших другие виды терапии.

Завершена разработка и получены регистрационные удостоверения на 6 препаратов, включая препараты для лечения сахарного диабета, сердечно-сосудистых и ревматологических заболеваний, препараты нового поколения для лечения рака предстательной железы (входит в пайплайн ключевых запусков) и рака молочной железы, а также пролонгированные препараты для лечения ВИЧ инфекции (входят в пайплайн ключевых запусков), которые никогда ранее не были представлены в России.

## **КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ И СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ**

- ПРОМОМЭД развивает экспортное направление: ключевая производственная площадка группы — завод «Биохимик», успешно прошел аудит Министерства здравоохранения Республики Узбекистан и Управления по лекарственным средствам ОАЭ, и получил международные GMP-сертификаты, открывающие возможность поставок препаратов ПРОМОМЭД на фармацевтический рынок Узбекистана и ОАЭ. В перечень планируемых препаратов включены препараты эндокринологического портфеля Велгия® Эко и Тирзетта®, а также препараты для лечения онкологических заболеваний и борьбы с инфекциями.
- Совет директоров Компании рекомендовал выплатить дивиденды в размере 8,00 руб. на акцию, что соответствует 46% от скорректированной чистой прибыли ПРОМОМЭД за 2025 год.
- Запущена программа повышения ликвидности акций: маркет-мейкером по бумагам Компании стал ООО «АТОН». Инициатива направлена на повышение ликвидности бумаг и снижение волатильности в рамках долгосрочной программы создания акционерной стоимости.
- Доля акций ПРОМОМЭД в свободном обращении увеличилась с 6,7% до 8,5% в связи с погашением структурных облигаций Компании. Облигации погашены путем передачи инвесторам акций ПРОМОМЭД, за счет чего краткосрочный долг Компании уменьшился на 1,6 млрд руб. Решение соответствует среднесрочной цели Компании по переходу в первый котировальный список.

## О Компании

ПРОМОМЕД — ведущая инновационная биофармацевтическая компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру компании входят собственный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие — завод «Биохимик». Благодаря этому ПРОМОМЕД реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи — к Молекуле, от Молекулы — к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 360 лекарственных препаратов в топ-10 сегментов фармацевтического рынка. В портфель компании входят препараты-блокбастеры и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок компания выпускает препараты для лечения заболеваний в различных терапевтических направлениях: эндокринология, онкология, неврология, аутоиммунные заболевания, борьба с инфекциями, острая и хроническая боль и других. За счет использования собственных химических и биотехнологических технологий, а также современных производственных мощностей, компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

## Контакты

Для инвесторов

[ir@promomed.pro](mailto:ir@promomed.pro)

Для СМИ

[pr@promomed.pro](mailto:pr@promomed.pro)

## Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- предложением приобрести лекарственные препараты,
- рекламой лекарственных препаратов,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит толкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений и/или решений по применению каких бы то ни было лекарственных средств.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иные показатели не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.