

Операционные результаты ПРОМОМЕД, 1 квартал 2026

Опережающий рост выручки

7,3 млрд руб.
Выручка

+62,2% г/г

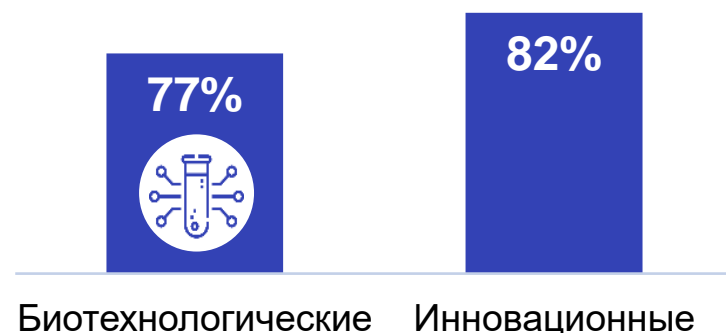
+12% г/г
релевантный рынок

4,8 млрд руб.
Выручка Эндо

+196% г/г

+143% г/г
релевантный рынок

Структура выручки по категориям



370 шт.
Препаратов в портфеле

+ 6 шт.
за 1 кв.

+ 3 РУ из пайплайна ключевых запусков:

- препарат для лечения рака предстательной железы
- препараты для лечения ВИЧ, уникальные для России

Лидерство в рынке¹



#1

Тирзетта® - торговая марка #1 на розничном рынке РФ по объему продаж в 1 кв. 2026



#1

ПРОМОМЕД - лидер продаж препаратов ГПП-1 в России в 1 кв. 2026 с долей 53,6%



+189%

Лучшая динамика продаж на коммерческом аптечном рынке России среди ведущих производителей



Эндокринология²

релевантный рынок (9 МНН)

млрд руб.

+143%

+14 п.п.

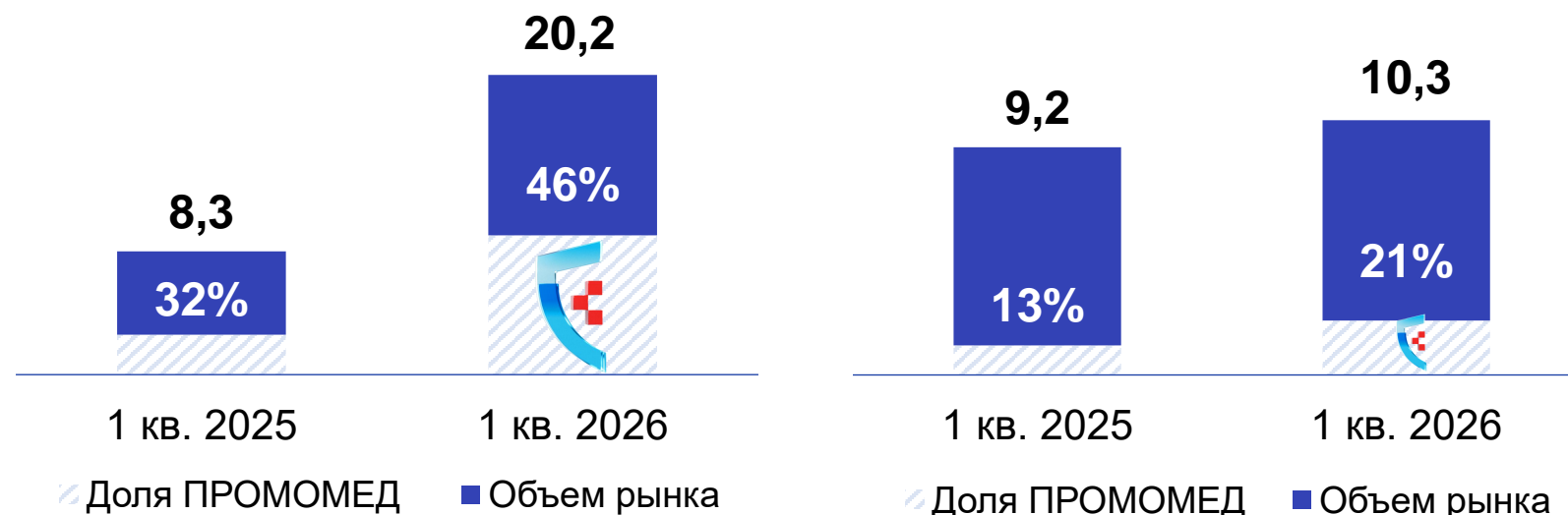
Онкология²

релевантный рынок (30 МНН)

млрд руб.

+12%

+8 п.п.



Ключевые события

- Получены международные GMP-сертификаты для поставок в Узбекистан и ОАЭ
- Совет директоров Компании рекомендовал выплатить дивиденды в размере 8,00 руб. на акцию
- Запуск программы маркет-мейкинга с АТОН для повышения ликвидности акций
- Погашение структурных облигаций акциями:
 - free-float увеличился до 8,5%
 - краткосрочный долг уменьшился на 1,6 млрд руб.

Контакты

Для инвесторов
ir@promomed.pro

Для СМИ
pr@promomed.pro

Сайт



+ 7 (495) 640 -25-28
Проспект Мира, д. 13, стр. 1

(1) По данным DSM Group (2) По данным IQVIA

Размещенная информация не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, носит исключительно информационный характер, может не соответствовать Вашему инвестиционному профилю, финансовому положению, опыту инвестиций, инвестиционным целям. Инвестирование в финансовые инструменты связано с высокой степенью рисков и не подразумевает каких-либо гарантий как по возврату основной инвестированной суммы, так и по получению каких-либо доходов