ПРОМОМЕД анонсирует сильное завершение года: выручка за 9 мес. +113%, прогноз по годовой выручке увеличен до +70%

23 ноября 2026 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (MOEX: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет операционные результаты Группы за 9 месяцев 2026 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Выручка Группы за 9 мес. 2026 года достигла 40,6 млрд руб., увеличившись на 113% г/г, что более чем в 7 раз превышает темпы роста фармацевтического рынка в денежном выражении (15% г/г, по данным IQDATA). Напомним, выручка за полный 2025 год составила 37,6 млрд руб.
- В январе-сентябре 2026 года, по данным IQDATA и DSM Group, ПРОМОМЕД занимает 1-е место среди производителей лекарственных препаратов по стоимостному объему продаж в коммерческом рынке РФ. За 9 месяцев доля Компании составила 3,5%, а объем продаж достиг 53,2 млрд руб. (DSM Group).
- Стратегические направления — Эндокринология и Онкология — обеспечили 83% выручки Группы (75% годом ранее). Доля коммерческих продаж составила 81%, бюджетных — 19%. Такая структура реализации обусловлена опережающей динамикой сегмента Эндокринология в отчетном периоде.
    - Наибольший рост продаж наблюдается в сегменте Эндокринология, на 260% г/г, до 28,6 млрд руб. Флагманский препарат Тирзетта® на протяжении всего 2026 года — самый продаваемый препарат в российских аптеках (DSM Group).
    - В сегменте Онкология по итогам 9 мес. 2026 года выручка составила 5,1 млрд руб. (+4% г/г), в 3 квартале рост составил 282% г/г. Это связано с постепенной активизацией ключевых для компании тендеров, целевые тендеры распределены в 3 и 4 кварталах.
    - В сегменте Прочие препараты выручка превысила 6,8 млрд руб., рост составил 11% г/г в основном за счет сегмента безрецептурных препаратов.
- Вслед за первичными продажами, согласно выручке Группы, опережающими темпами растут продажи дистрибьюторов по данным IQDATA (+176% г/г), а также уходимость из аптек: по данным DSM (+217% г/г), по данным МДЛП (+228% г/г).

Показатели за отчетный период	9м2026	9м2025	г/г
Выручка, млрд руб., в том числе сегменты:	**40,6**	**19,0**	**113%**
Эндокринология	28,6	7,9	260%
Онкология	5,1	4,9	4%
Прочие препараты	6,8	6,1	11%
Рынок ЛП, млрд руб., в том числе сегменты:	**2 376**	**2 064**	**15%**
релевантный рынок Эндокринология (9 МНН)	82,8	30,4	173%
релевантный рынок Онкология (31 МНН)	31,4	25,9	21%
релевантный рынок Прочие препараты (166 МНН)	184,2	172,8	7%

Тимофей Соловьев, Директор по экономике и финансам ПАО «ПРОМОМЕД»:

«Заслуженное лидерство в рынке, сильный промежуточный результат и благоприятный прогноз по ключевым сегментам позволяют нам повысить годовой ориентир по росту выручки по итогам 2026 года до 70% при подтверждении рентабельности EBITDA на уровне 45%. ПРОМОМЕД достигает заявленные финансовые ориентиры и движется без остановок в 2027 год, а закономерным результатом такого движения становится накопленное заслуженное доверие наших инвесторов и репутация в рынке.

По итогам трех кварталов 2026 года мы фиксируем ускорение темпа роста выручки до трехзначных значений. Это впечатляющий результат, за которым стоят слаженная работа команды, последовательная реализация выбранной стратегии и высокая востребованность продукции ПРОМОМЕД. Мы стабильно растем быстрее рынка за счет масштабирования наиболее высокотехнологичных направлений в фармацевтике, при этом сохраняем высокий уровень маржинальности бизнеса.

Ключевой драйвер роста сегодня — сегмент Эндокринология, динамика которого превосходит ранее озвученные отраслевые прогнозы. По нашим оценкам, уже в 2026 году объем рынка ожирения и сахарного диабета II типа превысит все прогнозы 2024-2025 годов и перешагнёт рубеж в 100 млрд руб., и в следующем году мы ожидаем продолжение роста двузначными темпами».

Показатели на отчетную дату	30.09.26	31.12.25	Изм.
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	385	364	21
Кол-во сотрудников	3 697	2 826	31%
Кол-во сотрудников в R&D	664	500	33%
Регистрационные удостоверения по нозологиям на 30.09.26			
Эндокринология	23		
Онкология	58		
Неврология	67		
Антибиотики	71		
Общая терапия	117		
Противовирусные	35		
Иммунология	3		
Ветеринария	5		
Орфанные	3		

ЭНДОКРИНОЛОГИЯ

В сегменте Эндокринология выручка по итогам 9 мес. 2026 года выросла на 260% г/г до 28,6 млрд руб., главным образом за счет успешной реализации и коммерциализации инновационных препаратов для терапии ожирения и сахарного диабета II типа. Рост релевантного рынка (9 МНН) за отчетный период составил 173% до 82,8 млрд руб.

По данным DSM Group за 9 мес. 2026 года доля ПРОМОМЕД в МНН тирзепатид составила 67%. Объем розничной реализации препарата Тирзетта® вырос в 12 раз г/г.

Выручка от реализации препаратов с МНН семаглутид (препараты Велгия®, Велгия® Эко, Квинсента®, Семальтара®) превысила 5,3 млрд руб. Согласно данным DSM Group за 9 мес. 2026 года Велгия® занимает 7 место рейтинга лекарственных препаратов в коммерческом аптечном рынке, прирост составил 170% г/г. За 9 мес. 2026 года доля ПРОМОМЕД в МНН семаглутид составила 42%.

Продажи препаратов линейки Редуксин® для эффективного снижения веса и восстановления метаболического здоровья выросли на 170% г/г, что подтверждает востребованность широкого портфеля, отвечающего потребностям разных групп пациентов.

ОНКОЛОГИЯ

Выручка сегмента в первую очередь зависит от изменения плана первичных отгрузок поставщикам, которые привязаны к графикам публикаций и проведения государственных закупок. Так, в 2026 году ряд ключевых для Компании тендеров были запланированы на третий-четвертый кварталы. В результате за третий квартал рост выручки сегмента Онкология составил 282% г/г. Рост релевантного рынка (31 МНН) за отчетный период составил 21% до 31,4 млрд руб., а по данным Минздрава, расходы на медпомощь по ОМС, в том числе в Онкологии, будут расти темпами выше инфляции[1].

По итогам 9 мес. 2026 года сегмент Онкология демонстрирует положительную динамику: выручка составила 5,1 млрд руб., +4% г/г. Значительные продажи, в сумме более 1,1 млрд руб., показали противоопухолевые препараты Авениум® Про и Прадетро®.

Авениум® Про, запуск которого состоялся в 2026 году, — первый отечественный противоопухолевый препарат в форме мягких желатиновых капсул, направленный на терапию тяжелых заболеваний легких, включая некоторые виды рака. На третий квартал пришлось 54% выручки от реализации препарата за 9 мес. 2026 года. Такая динамика соответствует календаризации закупок препаратов в Бюджетном канале.

Прадетро®, выведенный в рынок в 2025 году, — первый отечественный препарат для лечения рака предстательной железы, в том числе неметастатического кастрационно резистентного рака предстательной железы. На 3 кв. пришелся 61% выручки от реализации препарата за 9 мес. 2026 года.

[1] Фармвестник, «Минздрав РФ представил проект бюджета здравоохранения на 2027 год», 09.10.2026

В отчетном периоде более 0,6 млрд руб. составили продажи платиносодержащих препаратов: Карбоплатин и Оксалиплатин. В начале 2026 года в стране возникла острая потребность в таком классе препаратов вследствие ограниченного количества поставщиков, а также роста мировых цен на платину. ПРОМОМЕД в кратчайшие сроки обеспечил их производство по полному циклу, и по итогам 9 мес. 2026 года Группа стала одним из крупнейших поставщиков платиносодержащих препаратов в России.

Завершена разработка биспецифического онкопрепарата класса ADC (конъюгат «антитело и лекарственное средство»), и стартовали клинические (фазовые) исследования. Это новейшее направление в онкологии нацелено на радикальное улучшение результатов терапии за счет эффективности даже в отношении опухолей, резистентных к традиционным методам лечения. Высокая избирательность препарата минимизирует побочные эффекты традиционных таргетных и химиотерапевтических препаратов. Технология производства является полностью уникальной.

Получено регистрационное удостоверение (РУ) на противоопухолевый препарат с МНН траметиниб (отечественный аналог препарата Мекинист® от Novartis). Лекарственное средство относится к группе высокотехнологичных ингибиторов MEK и применяется в таргетной терапии рака.

Завершена разработка и запущены клинические исследования на целый ряд препаратов, которые ранее не были представлены в РФ, в том числе для лечения злокачественных новообразований у детей.

ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ: ОБЩАЯ ТЕРАПИЯ, ОРФАННЫЕ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ, НЕВРОЛОГИЯ, ИММУНОЛОГИЯ, АНТИБИОТИКИ И ДРУГИЕ

В сегменте Прочие препараты выручка за 9 мес. 2026 года выросла на 11% г/г и превысила 6,8 млрд руб. Основное влияние продолжает оказывать реализация инновационного нейропротектора Брейнмакс® (+316% г/г), препаратов линейки Амбене® (+57% г/г), а также Моделакс®-Н — комбинированный препарат, оказывающий слабительное действие (+49% г/г).

Позитивную динамику показали также противовирусные препараты Эсперавир® и Амбервин® Пульмо. Драйвером роста стало расширение показаний: теперь препарат Эсперавир® применяется и при COVID-19, и при других распространенных острых респираторных инфекциях, включая грипп, а препарат Амбервин® Пульмо одобрен к применению при внебольничной пневмонии в составе комплексной терапии.

Расширен портфель гастроэнтерологического направления: в гражданский оборот введен гепатопротектор двойного действия Гепреда® с МНН адеметионин. Гепреда® оказывает комплексное действие: способствует восстановлению клеток печени и повышению клеточной энергии. Препарат нормализует отток желчи из печени и желчных путей, снижает токсическую нагрузку, защищает клетки печени и замедляет формирование рубцовой ткани.

Получено РУ на первый и единственный препарат в России с МНН линаклотид для терапии синдрома раздраженного кишечника — Линзелакс®-Про. Важное преимущество препарата состоит в его локальном действии только на уровне желудочно-кишечного тракта и в дополнительном выраженном обезболивающем эффекте.

Получено РУ на первый отечественный препарат с МНН упадацитиниб, включенный в перечень ЖНВЛП. Лекарственное средство относится к классу селективных ингибиторов Янус-киназ-1 (JAK1) и показано при ревматоидном и псориатическом артрите, а также при некоторых воспалительных заболеваниях кишечника, включая болезнь Крона.

Получено РУ на первый в России орфанный нестероидный препарат для лечения миодистрофии Дюшенна — Глевентра®, МНН гивиностат (входит в пайплайн ключевых запусков). Особенность лекарственного средства заключается в комплексном миопротективном действии вне зависимости от вида мутаций, вызвавших заболевание: препарат одновременно снижает воспаление и фиброз, уменьшает жировое замещение мышечной ткани и стимулирует ее регенерацию.

Получено РУ на ещё один орфанный препарат Эксалантин®-Про, предназначенный для комбинированной патогенетической терапии муковисцидоза. Лекарственное средство является полностью отечественным аналогом препарата Трикафта® от Vertex Pharmaceuticals.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПАНСИЯ

В отчетном периоде открыто собственное юридическое лицо в городе Ташкент. Создание локальной Компании в Узбекистане позволит выстроить прямые контакты с врачебным и фармацевтическим сообществом, деловыми партнерами, построить предсказуемые каналы поставки социально-значимых препаратов и обеспечить устойчивое товарное присутствие.

Получено РУ на препарат Тирзетта® в Кыргызстане, Беларуси, Казахстане и Азербайджане. Флагманский препарат для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения зарегистрирован уже в шести странах, а в Кыргызстане и Беларуси он стал первым лекарственным средством с МНН тирзепатид. В Беларуси Компания ранее также получила РУ и начала отгрузки препаратов Велгия® и Велгия® Эко (МНН семаглутид).

О Компании

ПРОМОМЕД — ведущая инновационная биофармацевтическая компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие — завод «Биохимик». Благодаря этому ПРОМОМЕД реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи — к Молекуле, от Молекулы — к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 380 лекарственных препаратов в топ-10 сегментов фармацевтического рынка. В портфель компании входят препараты-блокбастеры и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок компания выпускает препараты для лечения заболеваний в различных терапевтических направлениях: эндокринология, онкология, неврология, аутоиммунные заболевания, борьба с инфекциями, острая и хроническая боль и других. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям, компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

Контакты

Для инвесторов

ir@promomed.pro

Для СМИ

pr@promomed.pro

Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- предложением приобрести лекарственные препараты,
- рекламой лекарственных препаратов,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит толкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений и/или решений по применению каких бы то ни было лекарственных средств.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несовершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет: https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иные показатели не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.